

De RECIPE-methode

Zo schrijf je krachtige prompts

Door Bo Pennings

Colofon

Auteur	Bo Pennings
Documentnaam	De RECIPE-methode
Versie	1.0
Classificatie	Openbaar

Versiebeheer

Datum	Versie	Auteur	Toevoeging
11-9-2025	1.0	Bo Pennings	Eerste opzet van het document
12-9-2025	1.1	Bo Pennings	Detail verbeteringen

Disclaimer

© – Alle rechten van intellectuele eigendom betreffende dit document liggen bij Wux B.V.

Kopiëren, verspreiden en elk ander gebruik van deze materialen is niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van Wux B.V. behoudens en slechts voor zover anders bepaald in regelingen van dwingend recht (zoals citaatrecht), tenzij bij specifieke materialen anders aangegeven is.

Inhoudsopgave

Introductie	4
Bekijk de video	4
Hoe werkt een taalmodel eigenlijk?	5
De toekomst van prompts: RAG, memory en context windows	6
Beperkt contextbegrip	7
Waar AI slecht in is	7
De 6 stappen van de RECIPE methode	8
R – Role	8
E – Expectation	8
C – Context	9
I – Input	9
P – Preparation	9
E – Examples	10
Kortom	10
Extra tips voor betere prompts	11
De Prompt Chef: gratis AI-assistent	11
Zo gebruik je de Prompt Chef	11
Bonus	13
Voorbeeld rollen	13
Voorbeeld schrijfstijlen	13
Voorbeeld tonen	14
Conclusie	14

Introductie

AI-tools zoals ChatGPT zijn razend populair. Maar veel ondernemers en professionals ervaren hetzelfde probleem: de output is vaak te algemeen, te vaag of simpelweg niet wat je bedoelde.

De kwaliteit van een AI-output staat of valt met de kwaliteit van je prompt. Een prompt is de opdracht die jij aan de AI geeft. Hoe beter je die formuleert, hoe beter en relevanter het antwoord.

Om dit concreet te maken, heb ik de RECIPE methode ontwikkeld. Een praktisch stappenplan waarmee iedereen betere prompts kan schrijven. In deze blog leg ik je uit hoe taalmodellen eigenlijk werken, waarom goede prompts cruciaal zijn en hoe je met de RECIPE methode veel betere resultaten haalt.

Bekijk de video

Hier vind je de video waarin het maken van een goede prompt stap voor stap uitgelegd wordt:



 Zo schrijf je sterke prompts in ChatGPT met mijn RECIPE methode

Hoe werkt een taalmodel eigenlijk?

Een taalmodel zoals ChatGPT is getraind op gigantische hoeveelheden tekst: websites, boeken, artikelen en meer. Al die teksten worden opgeknipt in losse woorden (of eigenlijk tokens) en in een multidimensionale ruimte geplaatst.

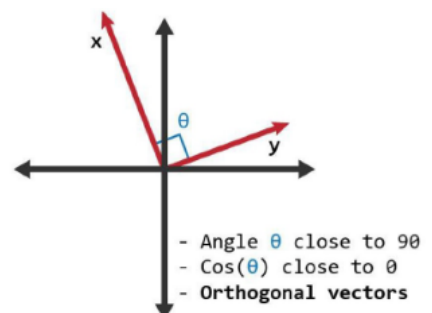
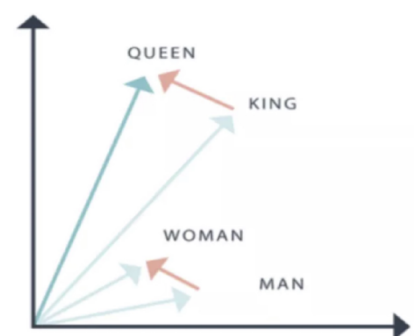
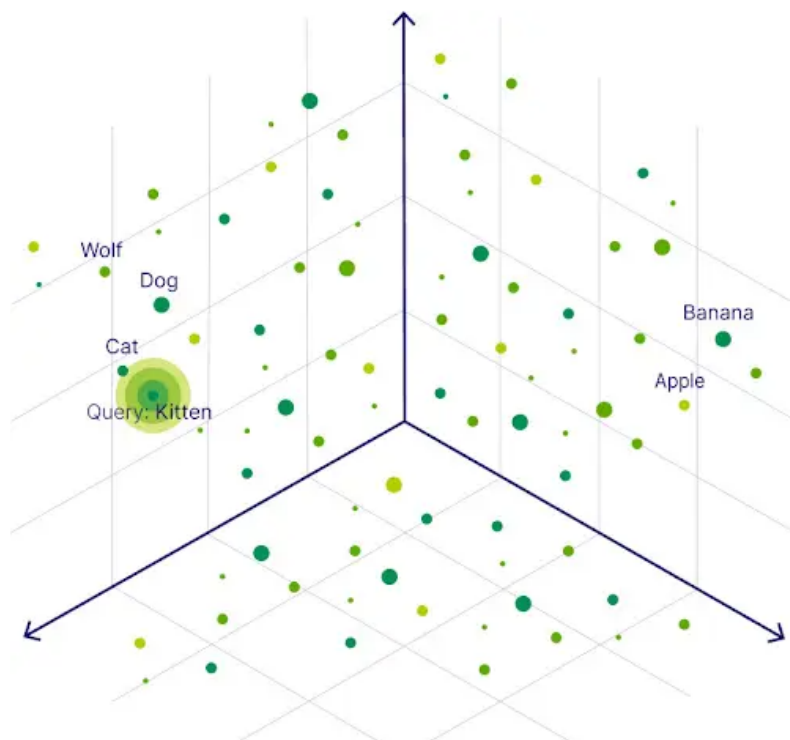
Woorden die op elkaar lijken, worden dicht bij elkaar gezet. Denk aan hond en wolf, die dicht bij elkaar liggen. Een woord als banaan staat daar weer verder vanaf.

ChatGPT berekent vervolgens steeds welk woord het meest logische volgende woord is. Dat lijkt slim, maar het is uiteindelijk niet meer dan een wiskundige berekening.

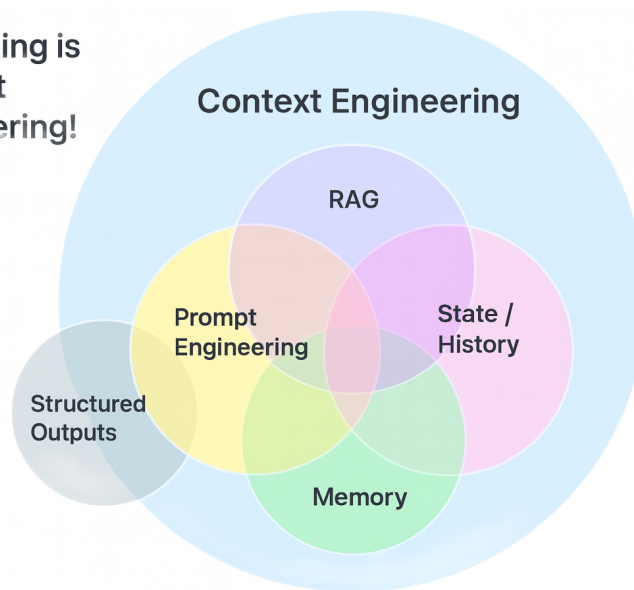
Belangrijk om te onthouden, een taalmodel:

- Heeft geen bewustzijn
- Heeft geen echt begrip
- Kan geen originele ideeën bedenken

Het lijkt creatief omdat het combinaties maakt die jij misschien niet kent, maar in de basis voorspelt het slechts het meest logische volgende woord die hij eerder heeft 'gelezen'.



Everything is
Context
Engineering!



De toekomst van prompts: RAG, memory en context windows

AI wordt steeds slimmer doordat je externe informatie kunt koppelen. Dit heet RAG (Retrieval Augmented Generation). Daarmee kan een AI extra informatie ophalen uit:

- Zoekmachines zoals Bing of Google
- Je eigen database of CRM
- Bedrijfshandleidingen, productinformatie of interne documenten

Daarnaast zijn history en memory belangrijk voor consistente output:

- History is je lopende chatsessie. Alles wat je in dit gesprek deelt, blijft tijdelijk beschikbaar en vormt context voor vervolgvraag en antwoord.
- Memory is het langere termijn geheugen dat je de AI bewust laat onthouden, zoals je tone of voice, doelgroep, productnamen of vaste voorkeuren. Zo hoeft je dit niet steeds opnieuw mee te geven en blijft de output consistent.

Tot slot speelt de context window een grote rol: de hoeveelheid tekst die een AI in één keer kan meenemen. ChatGPT kan ongeveer 400.000 tokens aan, en Google Gemini

tot 1 miljoen tokens. Dat betekent dat je zelfs meerdere hele boeken of grote documenten kunt toevoegen als context voor een veel rijkere en preciezere output.

Beperkt contextbegrip



Wat we vaak vergeten, is hoeveel context wij als mensen automatisch meenemen in ons denken en communiceren. Als jij een WhatsApp-bericht naar je vriendengroep stuurt over een weekendje weg, dan weet je al wie de ontvangers zijn, welke afspraken er eerder gemaakt zijn, wat jullie humor is, en zelfs hoe de sfeer meestal is.

Die achtergrondinformatie hoef je niet uit te schrijven – je vrienden begrijpen je toch wel. Voor AI geldt dat niet. Een taalmodel weet niets over jouw relaties, emoties, voorkeuren of eerdere ervaringen, tenzij je die expliciet meegeeft.

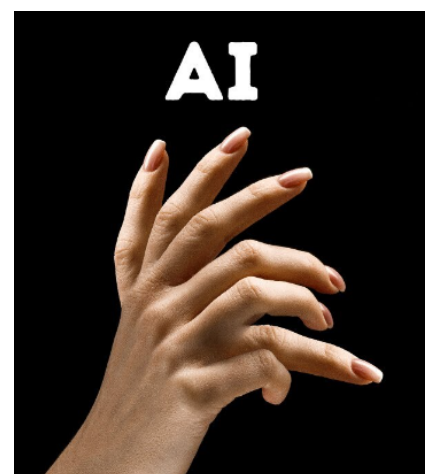
Daarom voelt AI soms oppervlakkig of “dom”: het mist alle vanzelfsprekende context die wij mensen zonder nadenken meenemen. Hoe beter jij die context toevoegt in je prompt, hoe dichterbij de AI-uitkomst bij jouw bedoeling komt.

Waar AI slecht in is

Om goede prompts te schrijven, helpt het om te weten waar AI minder sterk in is:

- Ironie en humor: vaak flauw of niet grappig
- Ethische en morele oordelen: geen betrouwbaar kompas
- Context: AI weet niet vanzelf wie jij bent of wat je bedoelt
- Feitelijke nauwkeurigheid: kan hallucineren (dingen verzinnen)

Daarom moet jij zoveel mogelijk context en richting meegeven in je prompt.



De 6 stappen van de RECIPE methode

R – Role

Geef de AI een rol. Door een identiteit te kiezen, kader je het antwoord en bepaal je de invalshoek, toon en deskundigheid.

- Denk aan rollen als marketingexpert, copywriter, data-analist, docent, jurist, UX-designer of storyteller
- Hoe specifieker, hoe beter. Bijvoorbeeld: “Je bent een ervaren food-marketingexpert gespecialiseerd in plantaardige innovatie”

👉 **Tip:** wil je dat AI meer autoriteit toont? Zet er gerust bij: “Je bent de beste psycholoog ter wereld”. Het model neemt dit letterlijk mee in zijn output.

👉 **Extra tip:** Je kunt het model ook meerdere rollen geven, bijvoorbeeld: “Je bent een marketingexper met verstand van privacy”

E – Expectation

Maak duidelijk wat er uit moet komen.

- Benoem het type: samenvatting, advies, lijst, enz.
- Geef het format: e-mail, blog, LinkedIn-post, brochure.
- Bepaal de schrijfstijl: professioneel, informeel, informatief, educatief, storytelling, zakelijk, creatief, technisch of zelfs juridisch
- Stel de toon: vriendelijk, overtuigend, inspirerend, speels, neutraal, serieus, trendsettend, optimistisch



Voorbeeld:

“Schrijf een vriendelijke, informele LinkedIn-post van ±120 woorden die onze nieuwe vleesvervanger overtuigend aankondigt.”

C – Context

Beschrijf de achtergrond en doelgroep zo concreet mogelijk.

Dit helpt AI om antwoorden beter af te stemmen.

- Wie is de doelgroep? (leeftijd, beroep, interesses)
- Wat is de aanleiding of het probleem?
- In welke branche, tijd of locatie speelt het zich af?

Voorbeeld:

“Onze doelgroep: flexitariërs uit Nederland van 25-40 jaar die focussen op smaak én milieu.”



Tip: Dit is het belangrijkste van de prompt, beschrijf dit zo uitgebreid mogelijk en je krijgt veel beter resultaat.

I – Input

Geef AI de grondstoffen die het nodig heeft. Hoe meer relevante input, hoe beter de output.

- Lever feiten, data, citaten of ruwe tekst.
- Voeg documenten toe (bijv. brochures, handleidingen, productinformatie, klantreviews, of zelfs een transcriptie van een gesprek)
- Voeg urls toe (bijv. webpagina, artikelen etc)

Voorbeeld:

“Gebruik de volgende input: [lijst productvoordelen], [klantreview], [USP's uit brochure].”

P – Preparation

Bepaal de bereidingswijze van de output.

- Denkmodus & zoekmodus: moet AI diep nadenken of juist snel antwoorden?
Moet het internet of externe data gebruikt worden?
- Structuur & lengte: aantal woorden, alinea's, bullets, tabel.
- Verplichte of verboden elementen: call-to-action, emoji, bronnen, etc.

- Taal: Nederlands, Engels of zelfs Brabants

Voorbeeld:

“Denk diep na, zoek op internet, max. 3 alinea’s, eindig met een call-to-action, geen emoji.”

E – Examples

Laat AI zien hoe het eindresultaat eruit moet zien. Dit werkt als referentie en zorgt voor consistentie.

- Voeg vergelijkbare voorbeelden toe, zoals eerdere LinkedIn-posts, blogartikelen of e-mails.
- Geef ook negatieve voorbeelden: wat moet AI níet doen?
- AI neemt hierdoor stijl, schrijfwijze én structuur over



Voorbeeld:

“Gebruik de volgende input als voorbeeld: [artikel 1], [artikel 2], [artikel 3].”

Kortom

Met RECIPE geef je AI de rol, richting en context die nodig zijn om niet zomaar wat woorden uit te spugen, maar output te leveren die écht aansluit bij jouw doel en doelgroep.

Het is echt fascinerend hoeveel beter het resultaat wordt als je de juiste input geeft.

Extra tips voor betere prompts

- Pas RECIPE uitgebreider toe: hoe meer informatie in je prompt, hoe beter het resultaat
- Niet lui zijn: hoe meer input, hoe beter de output
- Vraag om feedback: laat AI je prompt zelf beoordelen en verbeteren
- Wees specifiek: combineer rollen of stijlen (bijv. “marketingexpert én privacyjurist”)
- Gebruik meer documenten: voeg handleidingen, strategie of klantdata toe voor meer maatwerk



De Prompt Chef: gratis AI-assistent

Om de RECIPE methode makkelijk toe te passen, heb ik een eigen AI-assistent ontwikkeld: [de Prompt Chef](#) 🧑🍳.

Je stopt er een prompt in, en Prompt Chef analyseert deze op basis van de RECIPE methode. Vervolgens herschrijft hij jouw slappe prompt naar een krachtige versie – inclusief verbeterpunten en suggesties.

Het mooie: Prompt Chef is gratis te gebruiken.



Zo gebruik je de Prompt Chef

1. Open de Prompt Chef
Klik op de link of kopieer deze in je browser om de Prompt Chef tool te openen.

Link naar Prompt Chef:

<https://chatgpt.com/g/g-6824e203c8cc8191a92a3d110aae8f4e-prompt-chef>

Of scan deze QR code met je telefoon:



2. Login

Je moet ingelogd zijn in ChatGPT zodat de Prompt Chef met jouw account werkt.

3. Kopieer je bestaande prompt

Neem een prompt die je eerder hebt gebruikt, of typ een ruwe versie van wat je graag wil dat de AI uitvoert. Bijvoorbeeld iets als:

"Schrijf een LinkedIn-post over onze nieuwe productlancering."

4. Plak je prompt in Prompt Chef

In de interface van Prompt Chef zie je een invoerveld waarin je je 'slappe prompt' plakt.

5. Laat Prompt Chef analyseren

Prompt Chef gebruikt de RECIPE methode om jouw prompt te controleren op de zes stappen (Role, Expectation, Context, Input, Preparation, Examples). Hij geeft feedback:

- Welke onderdelen ontbreken
- Welke onderdelen je kunt verbeteren
- Suggesties om de prompt specifieker te maken

6. Ontvang de verbeterde prompt

Prompt Chef herschrijft jouw ruwe prompt naar een sterkere versie, met alle relevante elementen toegevoegd en geoptimaliseerd volgens de RECIPE methode. Het kan zijn dat er nog invulvelden in de prompt worden gezet die jij zelf nog kunt invoeren.

7. Gebruik de herziene prompt in ChatGPT

Plak de verbeterde prompt in ChatGPT (of de AI-tool die je gebruikt) en genereer je output.

Bonus

Voorbeeld rollen

Marketingexpert	Historicus	Psycholoog
Copywriter	Juridisch adviseur	Bedrijfsstrateeg
Data-analist	Docent / leraar	Financieel adviseur
Storyteller	Projectmanager	Wetenschapper
Innovatieconsultant	Trendwatcher	Coach
UX-designer	Filosoof	Journalist
Politicoloog	Programmeur	Kunstcriticus
Ondernemer	Onderzoeker	Communicatiespecialist

Voorbeeld schrijfstijlen

Professioneel	Verhalend	Creatief
Informatief	Humoristisch	Zakelijk
Educatief	Emotioneel	Commercieel
Gebaseerd op feiten	Bevelend / Directief	Storytelling
Getuigenis (testimonial)	Informeel	Beeldend / Beschrijvend
Vergelijkend	Conversati	Poëtisch
Gericht op voordelen	Technisch	Kritisch / Analytisch
Oplossingsgericht	Wetenschappelijk	Juridisch / Formeel

Voorbeeld tonen

Vriendelijk	Warm	Empathisch
Opwindend	Autoritair	Motiverend
Spannend	Progressief	Overtuigend
Avontuurlijk	Gevestigd	Neutraal
Innovatief	Stabiel	Serieus
Trendsettend	Consistent	Laagdrempelig
Revolutionair	Speels	Optimistisch
Pionierend	Inspirerend	Waarschuwend

Conclusie

Een AI-model is niet slim of creatief, het rekent alleen uit wat het meest logische volgende woord is. Maar jij kunt AI wél slim laten lijken, met de juiste prompt. De RECIPE methode helpt je om gestructureerd betere prompts te schrijven. En met de Prompt Chef maak je dit proces nog eenvoudiger.